

Proyectos de Investigación, Convocatoria 2009 - 2010 para proyectos bienales, dentro del Marco de Incentivos a los Docentes Investigadores

PROYECTO

Inclusión social y convergencia tecnológica. Análisis de la producción de contenidos audiovisuales en el escenario digital argentino. Géneros, formatos. Empresas y financiamiento. Período 2005 - 2010.

Director: Pérez, María Teresa

Unidad Académica: Departamento de Artes Audiovisuales

Código: 34/0070

Duración: 2 años

RESUMEN TÉCNICO

Proponemos investigar sobre la industria de contenidos en la Argentina, a partir de la convergencia de los medios digitales.

Los contenidos digitales son impulsores del desarrollo de las comunicaciones y de la electrónica de consumo. En nuestro país existe incertidumbre sobre los modelos de producción, y de negocio, como así también, sobre las fuentes generadoras de contenidos, sobre la explotación y sobre los modelos de distribución que se impondrán.

El sector de los videojuegos es el que tiene una situación prospectiva más clara, mientras que la música muestra las mayores incertidumbres. El tercer gran sector, el vídeo y la televisión digital, se encuentran en un periodo de redefinición de las ventanas de explotación de los contenidos. La coexistencia de los modelos tradicionales y los nuevos, basados en la distribución online y el consumo interactivo, marca un nuevo escenario

Proponemos realizar un análisis de los contenidos televisivos y sus modificaciones a partir de la conformación del mapa de medios establecido en la década de los noventa, en donde surgieron formatos como el Magazine, fruto de una hibridación genérica y adaptaciones de formatos estadounidenses (sitcom) y latinoamericanos (telenovela).

Se relevarán los contenidos nacionales producidos en la convergencia digital (cross media), como así también, las redes constituidas por empresas interdependientes y conectadas entre si, cuya tendencia es fundirse en el tejido económico, social y cultural.