

Proyectos de Investigación, Convocatoria 2009 - 2010 para proyectos bienales, dentro del Marco de Incentivos a los Docentes Investigadores

PROYECTO

El arte pop como realidad en los EEUU y como mito en el Instituto Di Tella

Director: Porto, Horacio

Codirectores: Marchetti, Oscar Santos / Proz, Jorge

Unidad Académica: Departamento de Artes Visuales

Código: 34/0100

Duración: 2 años

RESUMEN TÉCNICO

La hipótesis de este proyecto de investigación, está vinculada a la percepción de un conjunto de fenómenos que se combinaron en el marco de nuestra historia de las artes visuales más reciente. El Instituto Di Tella durante la década de los 60, constituyó el escenario principal de esta combinatoria. Sobrevive aún, una impresión sobredimensionada de la significación que adquirió entonces la llamada "movida" que según un plano publicado en 1968 por la revista "Claudia" poseyó una geografía que abarcó desde la calle Esmeralda hasta Florida, y desde Charcas (Hoy Marcelo T. de Alvear) hasta Paraguay. Los vértices de esta singular geografía de la "manzana loca", fueron El "Florida Garden", en Florida y Paraguay; El Plaza Hotel, en Charcas y Florida; el Bar Ruiz en Charcas y Esmeralda; el Bar "Moderno", en Esmeralda y Paraguay. Esta rectangulación del "estar al día", integraba en su superficie junto al Instituto, dentro del que funcionaba el bar de "Marta", la galería Bonino, la galería "Del Este", la galería "Rubbers", la Galería "Velázquez", "Piroska", la galería "Del Sol", el bar "Florida", "Enriketa", "This is Borge's House", la peluquería "Miguel", entre otros. El término "Movida", que algunos conjugaban entonces, y algunos que sobreviven, todavía, lo adoptamos e ilustramos con la enumeración de los espacios mencionados, para descartar de entrada cualquier supuesto que pretenda adjudicarle carácter de movimiento artístico a la llamada "swinging Buenos Aires". Su desmitificación contribuirá, especialmente en nuestros estudiantes, a una comprensión objetiva de la etapa.