

Proyectos de Investigación, Convocatoria 2009 - 2010 para proyectos bienales, dentro del Marco de Incentivos a los Docentes Investigadores

PROYECTO

Pompeya, Nueva Pompeya. Arte urbano culto y popular

Director: Coce, María Victoria

Codirector: Benavides Bedoya, Alfredo Jorge

Unidad Académica: Departamento de Artes Visuales

Código: 34/0103

Duración: 2 años

RESUMEN TÉCNICO

El presente proyecto se plantea como una continuación del proyecto anterior que aún estamos desarrollando en marco del Programa de Incentivos del Ministerio en el ámbito del IUNA: Pompeya – Nueva Pompeya: Gráfica Urbana Culta y Popular. En esta nueva fase profundizaremos la relación planteada que define nuestros objetivos: relacionar y comparar la producción gráfica parietal de dos ciudades distantes espacial y temporalmente (la Pompeya romana y la Nueva Pompeya argentina) con el objetivo de encontrar variantes e invariantes en cuanto a la circulación de discursos sociales catalogados inicialmente como populares, los que sin embargo conllevan algunas marcas y procedimientos que son comunes a los discursos considerados cultos. Esta profundización se llevará adelante mediante la producción de obra artística que se plantea con el fin de contribuir a la revalorización del barrio de Nueva Pompeya a partir de esta reinterpretación artística de su pasado y de su presente.

El trabajo parte de la delimitación del corpus de graffitis de ambas ciudades realizado en el Proyecto en curso, que se aproximan porque tratan de conceptos socialmente significativos en ambos contextos culturales como son: el amor, el sexo y la prostitución, el odio, la política, los insultos, los deportes o los espectáculos. No obstante, estos conceptos se alejan en la medida en que encierran significados muy diversos relacionados con el con el contexto sociocultural en el cual aparecen insertos. Comparación que si bien a priori puede parecer azarosa, resulta sin embargo epistemológicamente importante para nuestro trabajo en la medida en que el Proyecto se propone desarrollar un análisis estético-cultural amplio, con perspectiva histórica que ponga en evidencia nuestra realidad cultural dependiente tanto de la realidad propia, cuanto de la relacionada con Europa y con el legado romano, visible no sólo a partir del nombre.

Sin embargo, partimos de la hipótesis de que en ambos contextos socio-culturales el tratamiento popular de dichos temas comporta elementos y procedimientos propios de los discursos cultos. Y a partir de esta relación de aproximación y extrañamiento de discursos gráficos urbanos y de esta contaminación entre los discursos populares con los considerados cultos, es que nos proponemos producir obra gráfica, maquetas de mosaicos, cerámicas, maquetas de murales y otras obras proyectuales para instalar

en el tejido urbano contemporáneo del barrio de Nueva Pompeya. En esta segunda etapa fundamentalmente se prevee la realización de un proyecto artístico que será presentado a las organizaciones barriales, ONG y al Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, el cual incluirá una campaña denominada “Paco. La muerte pompeyana” que apunta a señalar o marcar la necesidad de la lucha contra esa droga que mata en Nueva Pompeya. Los ejes disparadores para esa campaña como en general para toda la producción artística que se propone el proyecto son los temas que abordan los graffitis de ambas ciudades, los que abordan también las tribus urbanas, los conflictos políticos derivados, los conflictos sociales emergentes y la propia historia del barrio de Nueva Pompeya, que será objeto de estudio y de reinterpretación artística.