

Proyectos de Investigación, Convocatoria 2009 - 2010 para proyectos bienales, dentro del Marco de Incentivos a los Docentes Investigadores

PROYECTO

Dispositivos mediáticos: los casos de las tapas de revistas “en papel” y en soporte “digital”

Director: Traversa, Oscar

Codirector: Ornani, Carlota

Unidad Académica: Área Transdepartamental de Crítica de Artes

Código: 34/0077

Duración: 2 años

RESUMEN TÉCNICO

El presente proyecto de investigación se ocupará de mostrar que las diferencias enunciativas que distinguen las tapas de las revistas producidas “en papel” de aquellas otras de carácter “digital”, instaladas en la Web, encuentran su origen en que tanto una como otra variante, constituyen dispositivos autónomos del resto de los componentes textuales de esas publicaciones y que, a su vez, las variantes de unos y otros, presentan diferencias derivadas de los atributos del dispositivo.

Para desarrollar este trabajo se tomará como observable un conjunto de publicaciones locales que cuentan con versiones papel y digital, en un intervalo de tiempo del orden de las diez semanas. Las observaciones, de carácter siempre comparativo, recaerán en oposiciones del tipo: configuraciones “fijas” (las que pueden esperarse de los textos en papel) como otras potencialmente “móviles” y variables (propias de las configuraciones digitales); o, por otra parte, inclusiones de sonido que dan lugar a verdaderos “saltos perceptivos” (mudo-sonoro). Estas variaciones, al igual que otras de diferente orden, modifican - a partir de sus configuraciones- el tipo de vínculo que se establece entre los actores (revista-lector), de un modo hasta el momento no bien descrito; a tales variaciones las denominaremos, de modo provisorio, “efecto pantalla”.

Los resultados que se propone obtener, a partir de este estudio, se consideran pertinentes para el examen de textos que incluyen, intencionalmente o no, componentes estéticos en el terreno de las prácticas artísticas experimentales o de los medios.