

Proyectos Bienales Convocatoria 2011 – 2012 Programa de Incentivos a los Docentes Investigadores

PROYECTO

La atribución de orígenes artísticos o estéticos en la crítica de discursos no reconocidos como del campo del arte.

Director: Oscar Steimberg

Unidad Académica: Área Transdepartamental de Crítica de Artes

Código: 34-0132

RESUMEN TÉCNICO

Este proyecto se propone como continuidad de una investigación anterior: *El antes del arte II: la orientación a la experiencia estética como parte de la oferta mediática* (IUNA 2009-2010), en la que se estudió el tratamiento informativo - mediático de las vías de acceso a la experiencia estética en los espacios definidos como artísticos. Se focalizarán aquí los procedimientos del discurso mediático mediante los que se señalan, en obras o manifestaciones culturales no definidas como del campo del arte, posibilidades de disfrute estético o afirmación estilística, o cualidades negativas que atentarían contra esas posibilidades. Y dentro de esos procedimientos del discurso crítico mediático se investigarán los modos de la atribución de esas cualidades a orígenes o proveniencias consideradas como propias del mundo del arte, o a rastros de un nivel o momento estético de una producción. Se estudiará ese campo de construcciones de sentido en el discurso crítico de los medios cuando refiere a obras o manifestaciones discursivas del campo de la información, el discurso político o el entretenimiento, partiendo de la hipótesis de que los recursos discursivos empleados forman parte de los dispositivos de construcción de una promesa de inclusión / exclusión sociocultural. Y se entiende que la circunscripción de los rasgos de esa promesa aportará al conocimiento de las razones y modos de circulación de esos metatextos de opinión y orientación.

This project is proposed as continuation of a previous research: The Before of Art II: the orientation of esthetic experience as part of the mediatic offer (IUNA 2009-2010) where the informative – mediatic treatment of the ways of access to esthetic experience in the spaces defined as artistic was studied. Here will be focused the procedures of mediatic discourse through which will be pointed out, in works or in cultural expressions not defined as belonging to the field of art, possibilities of esthetic enjoyment or stylistic assertion, or negative qualities that might attempt against those possibilities. And within these procedures of critical mediatic discourse will be investigated the forms of relationship of these awards with origins or sources considered as typical of the world of art, or with traces of a an esthetic level or moment in a production. This field of sense constructions in the critical discourse of media will be studied when it is referred to discursive works or expressions in the field of information, political discourse or entertainment, starting from the hypothesis that the discursive resources employed are part of the construction devices in a promise of socio-cultural inclusión/exclusion. And it is clear that the features of circumscription of that promise will contribute to the knowledge of reasons and forms of circulation of these opinion and orientation metatexts.